

Informe sobre Ingresos y Egresos Campaña Gobernador 2012

Enrique Alfaro Ramírez

Ingreso de Financiamiento Público y Privado (Marzo, Abril, Mayo y Junio)

Origen de los Recursos	Presupuesto	Pagado
Movimiento Ciudadano Jalisco (ordinario)	\$1'400,000	\$1'400,000
Movimiento Ciudadano Jalisco (promoción institucional)	\$1'000,000	\$911,503
Donativos a MC Jalisco (Candidatos)	\$2'224,299	\$0
Donativos a MC Jalisco (Simpatizantes)	\$2'224,299	\$0
Alianza Ciudadana	\$490,000	\$490,000
Movimiento Ciudadano Nacional	\$18'706,724	\$3'944,800
TOTALES	\$26'045,322	\$6'746,303

Informe sobre Ingresos y Egresos Campaña Gobernador 2012

Enrique Alfaro Ramírez

Egresos Institucionales Movimiento Ciudadano y Alianza Ciudadana

Concepto	Presupuesto	Contratado	Pagado	Saldo
I. Producción Evento VFG 31 de abril (Alianza Ciudadana)	\$490,000	\$490,000	\$490,000	\$0
II. Carteleras (espectaculares institucionales) Movimiento Ciudadano	\$911,503	\$911,503	\$911,503	\$0
III. Gastos administrativos y de operación (ordinarios) Movimiento Ciudadano	\$1'400,000	\$1'400,000	\$1'050,000	\$350,000
TOTALES	\$2'801,503	\$2'801,503	\$2'451,503	\$350,000

Informe sobre Ingresos y Egresos Campaña Gobernador 2012

Enrique Alfaro Ramírez

Egresos al 31 de mayo y Saldos

Concepto	Presupuesto	Contratado	Pagado	Saldo
I.01 Gastos de Gira del Candidato a Gobernador (staff)	\$360,000	\$240,000	\$240,000	\$120,000
I.02 Producción de Eventos con Candidato	\$1'509,600	\$1'509,600	\$0	\$1'509,600
I.03 Estudios de Opinión Pública	\$232,000	\$232,000	\$0	\$232,000
II.01 Carteleras (espectaculares, vallas)	\$2'778,140	\$2'778,140	\$1'740,000	\$1'038,140
II.02 Camionetas con Carteleras	\$803,880	\$803,880	\$0	\$803,880
II.03 Cine-Minuto	\$1'572,680	\$1'572,680	\$256,000	\$1'316,680
II.04 Kioscos y Valets con Carteleras	\$556,800	\$556,800	\$0	\$556,800
II.05 Tren Ligero, Publicidad en Autobuses y Terminales	\$2'206,724	\$2'206,724	\$0	\$2'206,724
II.06 Materiales (impresos, lonas, playeras, discos, calcomanías, banderas, gorras, aromatizantes, morrales, sandalias, pulseras, etc)	\$3'673,720	\$3'673,720	\$1'940,800	\$1'732,920
II.07 Producción de spots, diseño y publicidad	\$522,000	\$522,000	\$0	\$522,000
II.08 Campañas en Internet	\$928,000	\$928,000	\$0	\$928,000
II.09 Periódicos (encartes e inserciones)	\$1'160,000	\$0	\$0	\$1'160,000
II.10 Bardas	\$116,000	\$116,000	\$0	\$116,000
II.11 Espectáculos (cine, lucha libre, box)	\$429,200	\$429,200	\$0	\$429,200
III.01 Estructura de Defensa del Voto				
TOTALES	\$16'848,744	\$15'568,744	\$4'176,800	\$12'671,944